

# DEHDL DBADLADLLO BELKA

«We breeze up and down the street  
We get respect from the people we meet  
They make time, day or night  
They know the in crowd is out of sight

I'm in with the in crowd  
I know every latest dance  
When you're in with the in crowd  
It's easy to find romance»  
(The «In» Crowd – by Billy Page.  
Performed by Dobie Gray)

**“Представьте себе: конец 50-х, и вы только-только открыли для себя неведомый материк под названием модерн-джаз. Всё, что вы увидели и услышали, совершенно вас очаровало, душа откликнулась на призыв саксофона, и вы вдруг поняли: столь почитаемые роковые реликвии – это уже вчерашний день. И единственное, что вам теперь остаётся, – это попытаться найти некий новый облик и новый образ жизни. Что-нибудь неожиданное, отточенное и резкое, словно лезвие бритвы”. (Кевин Пирс.)**

**В**осприятие субкультуры зачастую сопровождается незаслуженным догматизмом. Какая мысль первой приходит на ум, как только человек слышит о двухколёсных машинах? Какой образ возникает прежде всего? Чёрная кожа, агрессия, цепи и громкая, похожая на рычание мотора, музыка. Так ли это на самом деле и не существует ли здесь, как в любом другом правиле, исключений? Для того, чтобы ответить на этот вопрос, необходимо совершить небольшой экскурс в историю молодёжных движений. Итак, время действия – шестидесятые, место действия – Великобритания.

Великая морская держава постепенно забывала лишения Второй мировой, экономика переживала второй послевоенный бум, что, безусловно, привело к значительному росту рабочих мест. И новое время неминуемо должно было привести к появлению на «неформальной сцене» нового героя, того, кто более соответствовал духу происходящего. Это были те, кто пристально следил за новинками моды в одежде, музыке и так далее; те, кто выбирал для себя «золотую середину» между миром неформалов и «благополучным» обществом, в то же время не теряя своей индивидуальности. Их называли «моды»... Для того чтобы узнать что-то новое, можно перечитать множество книг и журналов, пересмотреть записи концертов и старые фильмы, переслушать массу дисков, но всего лишь слепо подражая стилю, вы никогда не сможете проникнуться духом тех лет и понять, чем жили эти молодые люди. Именно поэтому вдвойне ценной оказалась для нас встреча с людьми, для которых эта культура не фрагмент истории, а вполне реальная повседневная жизнь... Нашим первым гостем стал Олег М. – питерский музыкант и московский ди-джей, досконально разбирающийся в музыкальном многообразии и прочих, скрытых от глаз

непосвящённого, тонкостях существования субкультуры «модов».

**В.Ф.:** Олег, расскажи пожалуйста, как появился «британский феномен» – «моды»?

**О.М.:** Принято считать, что в 1962 году. Но существует мнение (и, признаюсь, я его сторонник), что первое упоминание о «модах» в СМИ в 1962-63 годах было, собственно, не началом движения, а его лебединой песней. Именно тогда идеология была принесена в жертву популяризации и доступности. Само же движение началось задолго до этого – тогда, когда у молодёжи, не заставшей ни разрухи, ни унижения послевоенной Британии, стёрлись социальные и расовые рамки и, самое главное, появились деньги. Им ещё рано было думать о том, как прокормить семью, о содержании дома и прочих бытовых проблемах; однако сложившаяся ситуация давала им возможность зарабатывать деньги. И молодой человек задумался: «А что мне, собственно, с ними делать?». Посмотрев по сторонам и всё взвесив, он отправился в столичный магазин и закупил себе самых свежих записей современной музыки, а затем решил разжиться дорогой одеждой и хорошей обувью, дабы произвести должное впечатление на окружающих. На него посмотрели и сказали: «Паренёк, а ты круто выглядишь в свои-то семнадцать лет!». А вот о том, что сказали его родители, когда узнали, сколько он отдал за всё это, я вообще молчу... Но он-то считал, что раз он сам заработал эти деньги, то имеет полное право их потратить на себя любимого. Сверстники смотрели на него, завидовали и, конечно, уважали. А затем (что естественно) стали поступать так же: вкладывали кровные деньги в дорогие и стильные вещи, редкую и не успевшую приесться музыку и посещение ночных клубов. Можно сказать, что это и были первые «моды». Они жили в своём собственном тесном мире, куда попадали только избранные. И достаточно было перекинуться несколькими словами, бросить беглый взгляд на одежду, чтобы понять – «свой» или нет. Именно тогда появилось то, что впоследствии

стали называть «дресс-кодом» молодёжных субкультур. Они презирали массовую культуру, рассчитанную на «среднего обывателя», для них сам этот термин был унизителен. Но несмотря на все эти условности, нельзя сказать, что у «модов» был свой манифест. Главной целью было просто жить и получать от жизни максимум удовольствия, причём жить только так, как они считали нужным. Многие из них при первой возможности покидали родительский дом и снимали за небольшие деньги какую-нибудь

развалюху на окраинах или вообще в пригороде. Жильё не было основной статьёй их расходов – львиная доля заработка уходила на одежду, музыку и скутеры.

**В.Ф.:** А не тяжело ли было таким людям жить на окраине? А как же тяга к эстетике столичной жизни?

**О.М.:** А никто и не должен был знать, где и как он живёт и откуда приезжает. В полном смысле этого слова «моды» были «модами» только тогда, когда приезжали в клуб или находились на виду (а они старались делать





## MODS TOP TEN EVER

1. **Dobie Gray** - *The In Crowd*
2. **Jimmy Smith** - *The Cat*
3. **Booker T. & MG's** - *Green Onions*
4. **Wilson Pickett** - *Land Of 1000 Dances*
5. **John Holt** - *Ali Baba*
6. **Johnny Griffin Orchestra** - *Wade In The Water*
7. **Rufus Thomas** - *Walking The Dog*
8. **Zoot Money's Big Roll Band** - *Zoot's Suit*
9. **Mongo Santamaria** - *Get The Money*
10. **Georgie Fame & The Blue Flames** - *Yeh-Yeh*



и то, и другое как можно чаще). Достаточно было лишь красиво подъехать на своём супернавороченном скутере, убедиться, что всеобщее внимание приковано к твоей «скромной» персоне, и всё. «Мод» – человек-загадка, король, небожитель, спустившийся на грешную землю. Бытовых проблем в мире «мода» не существовало. О его повседневной жизни замечательно рассказал господин Колин Маккинес в книге «Абсолютные новички» (1959). Боюсь, что это единственная книга, написанная действительно о «модах» того времени, и если вам скажут, что есть какие-то ещё, – не верьте. Её автор – довольно зрелый человек (на момент написания ему было 44 года), но ему удалось настолько точно «схватить» дух молодёжи конца 50-х, что многие очевидцы признают, что лучше написать просто невозможно. Несмотря на свою образность, это не та книга, которая показывает людей на картинках, весёлых и беззаботных, празднично гуляющих в парке и катающихся на скутерах. Прежде всего она даёт возможность понять суть того, как зародилось это движение, показывает почву, в которую уходят корни культуры «модов». Очень важно, чтобы человек понял не то, как надо поступать, а осознал, почему именно так и никак иначе. Сейчас это крайне злободневно, поскольку существует огромное количество информации, из которой многие хватают только «верха», лишь какие-то внешние признаки. Однако стоит спросить человека, почему он это делает, и он теряется, не знает, что ответить, потому что со временем, к сожалению, выветрилась внутренняя логика движения.

**В.Ф.:** А что за музыку слушали «моды»?

**О.М.:** «Моды» так называемой первой волны предпочитали слушать американский чёрный джаз, блюз и соул – тогда это были близкие стили, и зачастую их называли просто «соул»; далее же всё не так просто. Из британских исполнителей я бы порекомендовал ознакомиться с творчеством Georgie Fame, Chris Farlowe, Zoot Money Big Roll Band, Long John Baldry, Graham Bond Organization, из джаза – Jimmy Smith, Lee Morgan, Art Blakey, Ramsey Lewis, Mongo Santamaria, Charles Mingus, из ска – Desmond Dekker, Skatalites, Millie Small, Prince Buster, из соула – Sam & Dave, Otis Redding, Rufus Thomas, Smokey Robinson, Martha Reeves, Lou Rawls и многих-многих других.

Сложно выделить какие-то лейблы, но продукция студий «Blue

Note», «Stax», «Motown», «Brunswick», «Chess» и «Island» в те времена уверенно занимала первые места в сердцах молодёжи. Диски этих звукозаписывающих компаний изначально были редкостью на туманном Альбионе, ими можно было гордиться не меньше, чем дорогой одеждой и хорошим скутером. Вообще, пластинки в культуре «модов» были и остаются одним из самых ценных фетишей. Всё шло замечательно до тех пор, пока где-то в 1962 году большие люди из крупных компаний не заинтересовались: а на что, собственно, уходят у подростков такие сумасшедшие деньги? Выяснилось, что молодёжь тратит свои деньги на совершенно непотребные вещи – продукты американской промышленности! Босссы решили, что надо приложить максимум усилий, чтобы перенаправить этот денежный поток в свои карманы или, по крайней мере, вернуть в лоно матери Британии. Замечательным примером этому может служить выход первого альбома группы «The Beatles», с которым, как принято считать, закончилась эпоха настоящих «модов» и началась эпоха «британского вторжения». Британия резво перекраивала свой культурный рынок: зачем платить деньги и импортировать заграничный продукт, когда можно на его основе создавать и продавать свой. Появилось очень много английских кавер-групп – те же самые ранние «The Beatles» и «Rolling Stones», которые играли каверы соул- и блюз-вещей. Оригиналы же забывались: подросткам было всё равно, когда и кем они были записаны. Это время можно обозначить как приход второй волны «модов». Те, кто составлял первую волну, выросли и оставили идею на растерзание вскормленным ТВ и радио тинейджерам. Вторая волна развивалась на фоне глобального освещения движения в СМИ: фильмы и пластинки, ориентированные на т. н. «мод»-аудиторию, одежда, выпущенная специально для «модов»; реклама пестрит словами «мод», «модный», «модерн» (современный). Появляются телевизионные программы типа «Ready Steady Go», где «моды» – постоянные и желанные гости. Так и возникает легендарный «Very British Phenomenon», которому в дальнейшем суждено стать одной из статей прибыльного английского экспорта.

Говорить об этой второй, «коммерческой» волне сложно из-за её разноплановости. Там были так называемые «хард-моды» (которые в дальнейшем трансформировались в

«традиционных скинхедов»), «фейсы» (остаточное явление первой волны), про-британские «фрики» (жертвы злоупотребления всяческими психотропными веществами; эти бедолаги одевались в яркие кричащие пиджаки и расклёшенные вельветовые брюки, но тем не менее также называли себя «модами») и просто молодые люди, которые подражали стилю, но не особенно задумывались о мотивации. Единственное, что их объединяло, это то, что они пытались жить красиво и с размахом на честно заработанные деньги и получать от этого максимум удовольствия. Музыка «второй волны» разнообразна и охватывает практически все существующие на тот момент стили: тут и британский поп, бит, ритм-н-блюз, и американский соул, и карибская музыка от ска до латин-джаза. Советую обратить особое внимание: принято считать, что главной группой «модов» в середине 60-х являлись «The Who», но именно их «моды» первой волны негласно обвинили если не в профанации и культурном предательстве, то полной ущербности. Они не смогли им простить глумления над нетленной классикой, над Джеймсом Брауном, Мартой Ривз и прочими соул- и джаз-стандартами. Так или иначе, «модами» группа «The Who» была от силы года полтора-два; потом они увлеклись психоделической музыкой и своей ролью рок-идолов. В конце концов, психоделия, наркотики и повальная эпидемия звёздной болезни погубили вторую волну и её музыкальную сцену. Вслед за «The Who», «The Beatles», «Small Faces», «Rolling Stones», которые увлеклись популярным «хиппизмом», последовали многие «моды». Оставшиеся ушли в «чёрную» музыку (ска, соул, джаз-ривайвл) и, что удивительно, фолк-музыку. И с этого времени начинается отсчёт истории так называемых «радикальных модов», которые настолько обозлились на «хиппи» с их инертностью, что начали делать всё совершенно наоборот – коротко стричь волосы, носить тяжёлые ботинки и гонять «этих недоразвитых “хиппи”» по тёмным улочкам. Собственно, в 60-е годы дрались все. Принято считать, что «моды» дрались только с «рокерами»... Да, было и такое. Но «моды» дрались и с такими же «модами», но из соседних районов, и с «хиппи», и Бог весть ещё с кем.

**В.Ф.:** А почему же всё-таки возникло настолько резкое противостояние между «модами» и «рокерами»?

**О.М.:** Вопрос на сотню долларов! (Смеётся.) Логически это объяснить

довольно сложно; впрочем... Во-первых, среднестатистический «рокер» был минимум на пять лет старше среднестатистического «мода». Во-вторых, «рокеры», хоть убей, не понимали, как может у приличного молодого человека быть девушка с короткой стрижкой, которая носит брюки. И скутеры: в рокерской голове не укладывалось, как можно ездить на этой жалкой пародии на мотоцикл, да ещё и отдать за неё такие бабки! В общем, стена непонимания.

Историческая справка от «В.Ф.»: в прессе действительно активно муссировалось столкновение «модов» и «рокеров», произошедшее 17 мая 1964 года. Это был один из так называемых «bank holidays», когда молодёжь компаниями выезжала на побережье, чтобы отдохнуть на лоне природы после напряжённой трудовой недели. Обычными местами такого отдыха были Маргет, Брайтон и Клёнтон. В тот день именно Брайтон стал местом массового сбора и «модов» и «рокеров». Произошло столкновение, где в ход пошли даже камни и шезлонги с пляжа. Драка переместилась в сам город, и на её разгон было брошено более ста полицейских. Несмотря на то, что было арестовано лишь 50 участников этого «сражения», серьёзных жертв не было зафиксировано, и значительная доля возникшей в обществе истерии принадлежит газетам, которые с удовольствием смаковали подробности беспредельного поведения неформалов. К слову, в том же 1964 году произошло гораздо более серьёзное событие, когда в Клёнтоне встреча двух больших групп «модов» и «рокеров» закончилась арестом 97 человек и заметным ущербом, причинённым окрестным домам. «Оружием» на этот раз послужили пляжные зонты...

**В.Ф.:** Существуют ли какие-то культовые фильмы и литература в культуре «модов»?

Культовым «модовским» фильмом ни в коем случае не стоит называть фильм, снятый про «модов». В большинстве случаев это коммерческая подделка. Замечательным примером тому является фильм «Quadrophenia», снятый в 1979 году режиссёром Фрэнком Роддэмом (Franc Roddam). Но те, кто застал времена, показанные в фильме, относятся к нему более чем скептически. Например, когда его увидел Джадж Дред (Judge Dread, легендарная личность, один из лучших белых исполнителей регги, работавший в начале 60-х вышибалой в клубе и знакомый с

«мод»-сценой непонаслышке), он назвал «Quadrophenia» смешным и глупым фильмом, в котором нет ни слова правды. Снятый по идее группы «The Who», он не преследовал иной цели, кроме возрождения угасшего интереса к самой группе. Самое интересное то, что настоящими «модовскими» фильмами являются фильмы, никакого прямого отношения к «модам» не имеющие. Это прежде всего фильмы, в которых показана красивая жизнь и много хорошей музыки. Обаятельный главный герой, как предмет подражания, тоже немаловажен. Можно вспомнить «Doctor No» (1962) Теренса Янга (Terence Young). Шон Коннери там неподражаем, а саундтрек, исполненный ямайскими оркестрами Monty Norman, Byron Lee & Dragonaires, долго не покидал первых строчек британских чартов. А ещё «A Bout de Souffle» (1960) Жана-Люка Годара (Jean-Luc Godard), «The Italian Job» (1969) – фильм, снятый режиссёром Петером Коллинсоном (Peter Collinson) с саундтреком Квинси Джонса (Quincy Jones), «Get Carter» (1971) Майка Ходжеса (Mike Hodges) с Майклом Кейном (Michael Caine) в главной роли...

Что касается книг, то в основном это лёгкое чтиво в бумажных обложках и дорогая публицистика. Что экс-



портирует Англия? Хард-рок, «модов» и свою королеву! (Смеётся.) Поэтому чаще всего эти книги – авторский взгляд на уже известные факты, не новая информация. Как ни странно, написано очень много детективов о жизни обычных дворовых подростков того времени. Это далеко не эталон действительно хорошей литературы, а скорее, коммерческие сливки,





снятые с движения, но не потерявшие некоего обаяния молодости и свободы. На вскидку вспоминаются «The Blue Millionaire» Алана Флетчера (Alan Fletcher), большинство книг Ричарда Аллена (Richard Allen), «He Kills Coppers» Джейка Арнотта (Jake Arnott) и «Sawdust Caesar» Говарда Бейкера (Howard Baker). Простые книги о простых людях.

В.Ф.: А как обстоит дело с «модами» в наше время и в нашей стране?

О.М.: Если брать действительно элиту движения, то в Москве и Петербурге, наверное, не наберётся и десятка человек, за которых бы я поручился. Но что удивительно и приятно, из этого десятка доброй половине чуть больше восемнадцати лет – уже не абсолютные новички. (Смеётся.) И у них растёт интерес к джазу – согласитесь, это ситуация не типичная, по крайней мере, для тинейджеров нашего времени. Причём они уже

понимают, где кабак, а где искусство, а это не каждому дано. Надеюсь, что за такими будущее; у нас есть сейчас все предпосылки к тому, что в России может появиться то, что уже никогда не появится в Англии. Есть люди со свежими взглядами, свежей позицией и... опять-таки, у нашей молодёжи появились деньги! Только в Британии была послевоенная депрессия, а у нас перестройка – всё едино. Мы живём в хорошее время для тех, кто только подбирается к двадцати. Всё доступно – достаточно лишь проявить немного старания и настойчивости!



**...на скутерах ездили не только “моды”, поэтому скутер “мода” тоже должен был быть “in-crowd”, как и его хозяин...**

## СТАЛЬНАЯ «ОСА»

Всё началось на итальянском авиационном заводе «Piaggio», после войны выпускавшем «конверсионную продукцию» – алюминиевые кастрюли. Хозяин компании Энрике Пьяджио не хотел мириться со столь плачевной

судьбой, и в 1946 году он приглашает к себе авиаконструктора Коррадино д'Асканио и предлагает спроектировать какое-нибудь несложное транспортное средство наподобие мотоцикла. Д'Асканио, ничего не смыслящий в

наземных ТС, за три месяца соорудил мотороллер. Конструктивное решение было простым, но очень удачным: переключатель скоростей на рукоятке, единый кузов из штампованных панелей, отсутствие цепи (заднее колесо устанавливалось прямо на выходной вал КПП). Стокубовый двигатель (на опытном образце стоял авиационный «пускач») был спрятан под седло ездока. Крохотные десятидюймовые колёса тоже были позаимствованы в самолётостроении. Но самое главное – на мотороллере не надо было сидеть верхом: для ног был удобный проём с площадкой, закрытый спереди от грязи и пыли широким щитком, позволявшим ездить как в белых брюках, так и в платье. Говорят, Энрике Пьяджио, увидев его, воскликнул: «Ух ты! Изящен, как оса!». Мотороллер так и назвали – «Vespa» (оса). Позднее создатель так описывал работу над своим детищем: «Я нарисовал человечка, сидящего в кресле, потом добавил спереди и сзади по колесу, добавил капотировку – и проект готов!».

Первые «Веспы» сошли с конвейера в апреле 1946 года, а уже к декабрю их было продано около 2500

штук. Успех элегантного, дешёвого и удивительно простого в эксплуатации транспортного средства был просто ошеломляющим. Их быстрому распространению благоприятствовала не только экономическая ситуация в Европе, но и хорошо поставленная рекламная кампания: «Почти автомобильный комфорт за почти мотоциклетную цену!», «Piaggio & Co» предлагают лёгкую экономичную машину «Vespa»: расход топлива всего 1 л на 50 км!... С появлением конкурента – мотороллера «Lambretta» из Милана – началось великое противостояние «Vespa»-«Lambretta». Фердинандо Инноченти сделал ставку на некую элитарность его продукции: более мощный мотор (125 куб. см против 98 куб. см), двухместное седло (первая «Vespa» – одноместная). Оба старались перецеголять друг друга, каждый год выпуская на рынок новинки. Сложно сказать, получились ли у компании «Innocenti» создать «фешенебельную табуретку», но по массовости и всемирной популярности победа, безусловно, осталась за «Vespa»: было выпущено около 10 миллионов машин. На сегодняшний





день «Vespa» – олдтаймер, артефакт британских «модов», культовая марка в мире мотороллеров, по весу сравнимая разве что с «Harley-Davidson» среди мотоциклов. Рассказ об итальянском буме на берегах туманного Альбиона и развитии скутеромании в России продолжает Александр Сидоров, глава московского «Веспа-клуба»: «Две основные марки скутеров, которые связывают напрямую с историей движения «модов», – «Vespa» и «Lambretta». В начале 60-х британские дилеры начали предлагать публике приобретать «Vespa» в кредит, и всего за 200 фунтов стерлингов молодые люди могли позволить себе приобрести стильное средство передвижения. Существует поговорка: «Когда появилась «Vespa» – родился скутер, когда появилась «Vespa GS» – родился культ». Речь идёт о модели «Grand Sport 150». Почему скутер? Наверное, потому, что его можно назвать альтернативным, изящным и недорогим средством передвижения. К тому же, подкупает простота обслуживания. Сегодня существует мнение, что «моду» скутер совсем не обязателен, с чем я категорически не согласен! Культура «модов» не завязана напрямую со скутером (как она была ориентирована на мотоцикл у кафеерейсеров или байкеров), но это один из основных атрибутов стиля, некий культовый символ.

Почему именно «Vespa»? Наверное, потому, что «Vespa» и «Lambretta» были лучшими из того, что в то время было предложено на рынке, но «Lambretta» стоила значительно дороже и соответственно являлась менее доступной для молодёжи, что перевело её в разряд элитарной машины.

Естественно, на скутерах ездили не только «моды», поэтому скутер «мода» тоже должен был быть «in-crowd», как и его хозяин. Спрос рождает предложение, и дилеры начинают предлагать огромное количество разнообразного наружного и внутреннего тюнинга. Хромированные багажнички, изящные ветровые щитки, зеркала, двухместные сиденья-ступеньки, выполненные под шкуру ягуара и тому подобное становятся неотъемлемой частью стиля. Позднее родились такие вариации, как «Streap» (частично «раздетый» и облегчённый скутер) и «Skeleton» («хребет» рамы с максимально форсированным двигателем). Для «scooter-boys» (общее понятие, в которое входят родственные «модам» субкультуры от «скинхедов» до «психо») нет жёстких канонов внешнего вида скутера, но если ты считаешь себя именно «модом», то определённая канва существует. меховые сиденья, антенны, большое количество фар и зеркал, белый кант на шинах и т. п. Было также принято писать на ветровых щитках название своего района или банды.

«Моды» носили американские военные куртки-парки, непродуваемые, непромокаемые и удобные при езде. Одежда «модов» радикально отличалась от одежды «рокеров». Ни один «мод» никогда не надел бы кожаные штаны или закрытый шлем. Когда в конце 80-х годов на тусовку начали приезжать люди с подобными нарушениями дресс-кода, они становились изгоями: это же моветон, это не наше! Если взять в руки английский журнал «Scootering» и посмотреть на фотографии со скутер-тусовок, то вы увидите, что взрослые дяди и тёти одеты точно так же, как и 40 лет назад, по всем канонам.

Лично для меня всё началось с увлечения историей английских субкультур в начале 90-х. «Моды» оказались для меня наиболее близкой по духу и наиболее понятной культурой. Я купил себе японский скутер за 300\$. Что делать, других вариантов не было! И вдруг на форуме московского «Скутер-клуба» я наткнулся на объявление: «Продаю «Веспу» за 700\$». На тот момент у меня абсолютно не было денег, но я тут же позвонил. Оказа-



лось, что на следующий день хозяин «Веспы» собирался уезжать в отпуск на две недели. Я сказал ему буквально следующее: «Через две недели я тебе звоню, но если услышу, что скутер продан, то я тебя найду и убью!». «Что, всё так серьёзно?» – опешил он. «Да, серьёзно!» «Ну, ладно...» Наверное, я испортил ему отпуск. Через две недели я стал счастливым обладателем «Vespa PX» и первым «скутер-боем» в Москве. Сейчас в Москве около полутора лет существует «Веспа-клуб», который объединяет около 15 владельцев «Vespa». Все люди «в теме», но назвать себя настоящими «модами» пока было бы слишком смело. Культура существует, но пока не

здесь. На Западе существует масса скутер-клубов, которые проводят мероприятия, ездят друг к другу в гости, путешествуют. Естественно, у нас всё будет развиваться, но на голом энтузиазме далеко не уедешь. В России предложений нет, и сегодня «Веспа-клуб» помогает желающим приобрести «Vespa» из Европы. Нашими стараниями одна из мастерских готова технически обслуживать «Vespa», заключив договор с компанией, которая выпускает абсолютно любые запчасти для любой модели. Естественно, это потребует определённых капиталовложений, но... Главное, что есть интерес и желание что-то делать и как-то развиваться дальше!» ■

